

Wie Handwerksbetriebe planbar Aufträge aus der richtigen Region gewinnen

Wer kennt das?

„Kampagnen haben wir schon
probiert: hat nichts gebracht.“

Wer kennt das?

„Über die Website
kommt so gut wie nichts.“

Wer kennt das?

„Die Anfragen kommen von zu weit
weg: viel Aufwand, kein Abschluss.“

Wer kennt das?

**„Wir leben vom
Empfehlungsgeschäft.“**

Wer kennt das?

„Viel Geld investiert, nix passiert.“

Wer kennt das?

**Das sind keine Ausreden.
Das ist Realität und fast immer
erklärbar.**

Blinde Flecken im System

Warum „funktioniert es nicht“?

- Kein Tracking
- keine Lernkurve
- Geld verbrennen ohne Erkenntnis

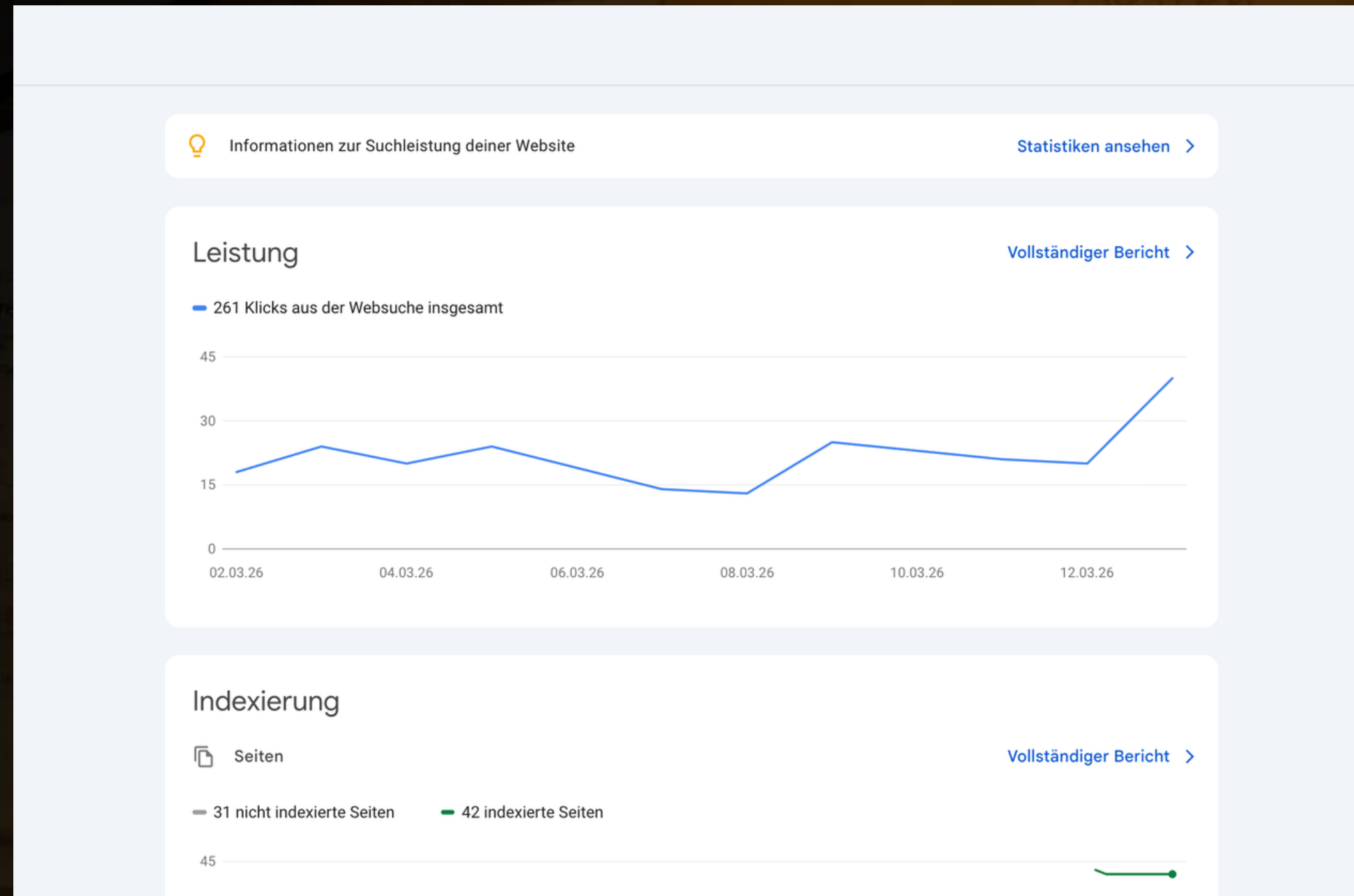
- Keine Regionssteuerung
- falsche Anfragen
- Frust im Büro

- Website ohne Führung
- Traffic ohne Ergebnis

- Empfehlung ohne Prozess
- nicht planbar, nicht skalierbar

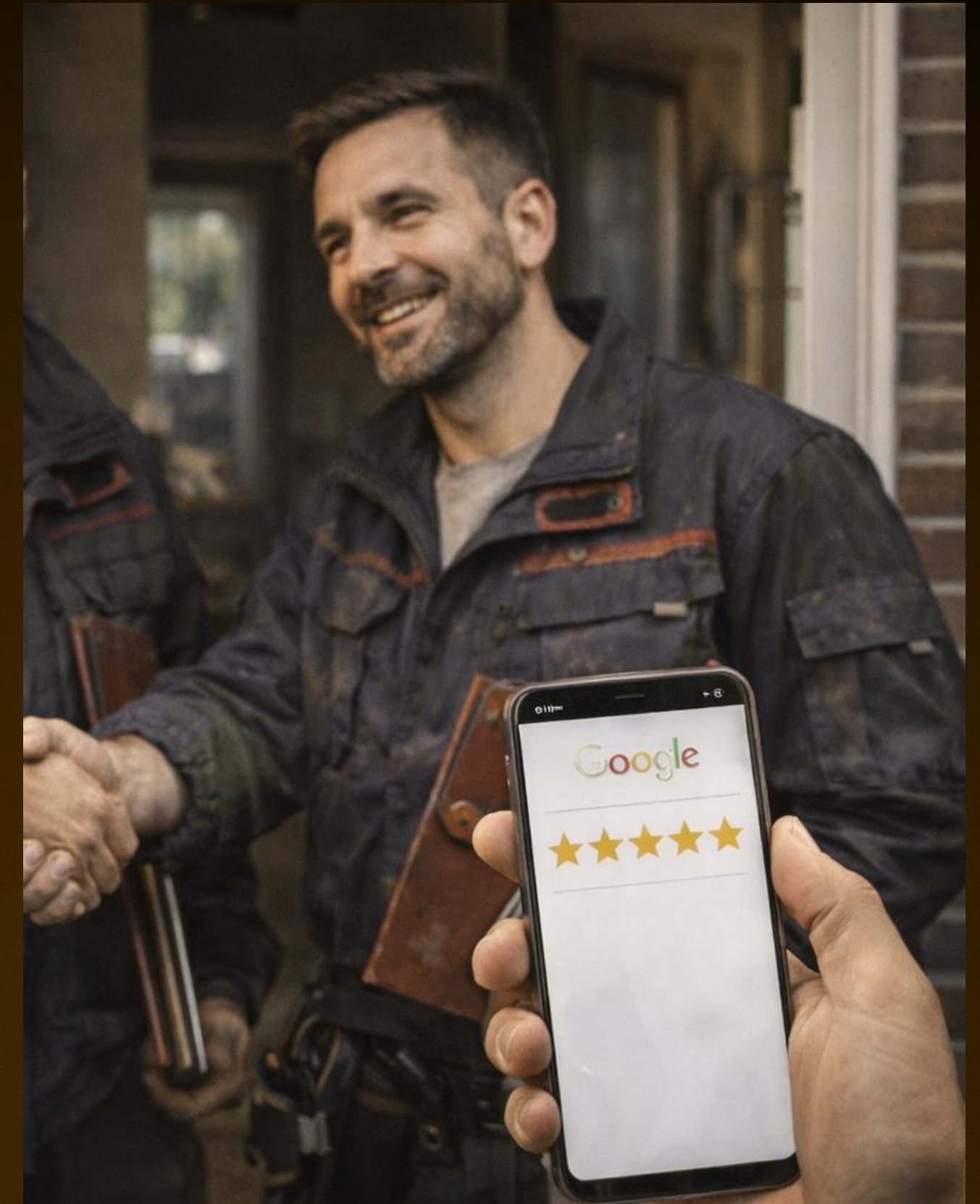
Blinde Flecken im System

Warum „funktioniert es nicht“?



Empfehlungen systemisch machen

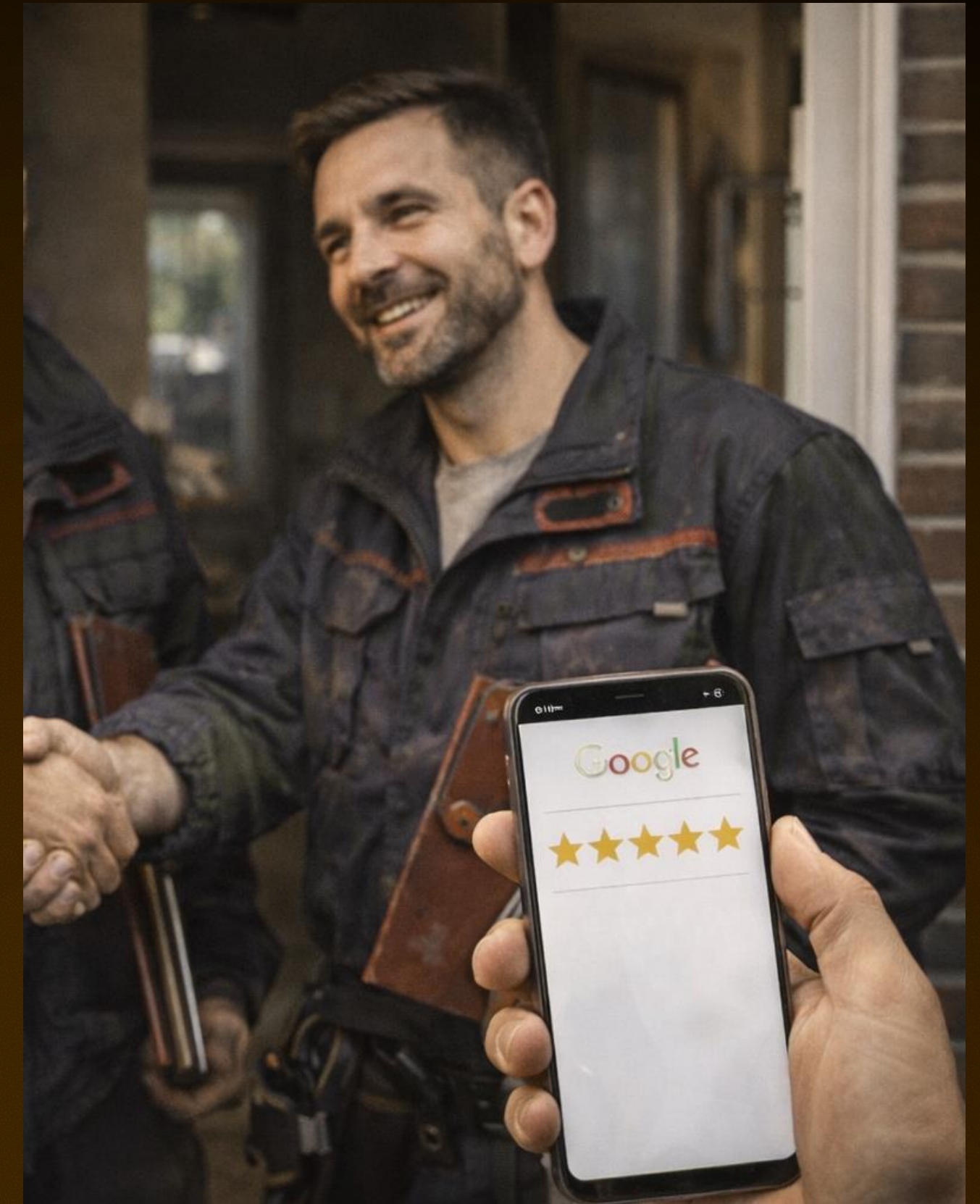
Empfehlung ist euer stärkster Kanal.
Aber nur, wenn er ein Prozess ist.



Empfehlungen systemisch machen

Hebel 1 - Empfehlungsgeber aktiv begleiten:

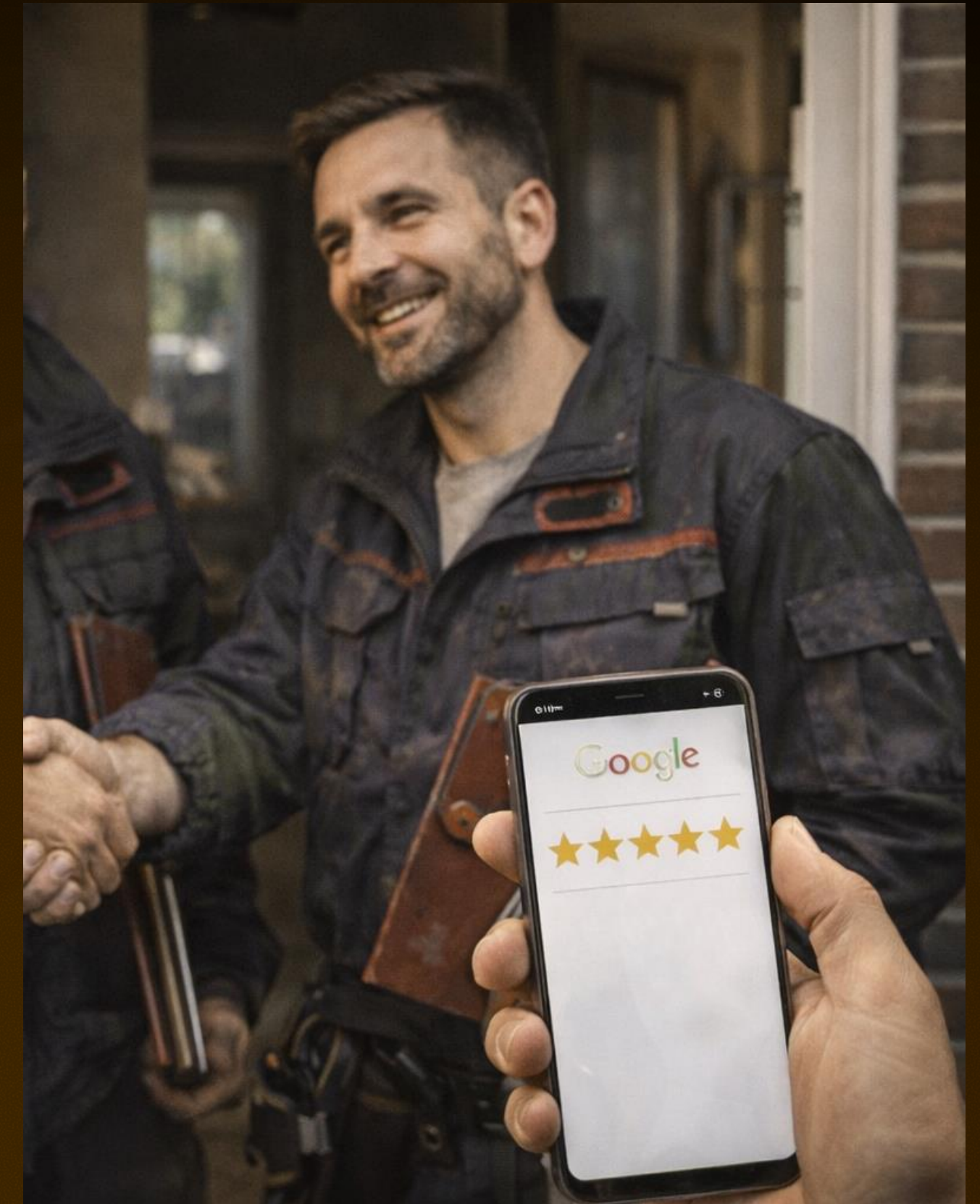
- Nach Auftrag: automatische „Danke“-Mail mit kleiner Auswahl als Wertschätzung
- Empfehler fühlen sich gesehen → empfehlen wieder



Hebel 2 - Online-Reputation aktiv stützen:

- Nach positiver Erfahrung: sanft anstoßen per WhatsApp / SMS / Mail
- Bewertungen prominent zeigen: Website + Google Business Profile

„Eine Bewertung ist eine digitale Empfehlung, die 24/7 wirkt auch wenn ihr schlaft.“



Was „planbar“ wirklich bedeutet

Planbarkeit in 3 Kennzahlen

- Passende Anfragen / Monat
 - Aus dem Gebiet, in dem ihr wirklich arbeiten wollt
- Abschlussquote
 - Wie viele Anfragen werden zu konkreten Aufträgen
- Deckungsbeitrag / Auftrag
 - Nicht Umsatz sondern was nach den Kosten wirklich übrig bleibt

Das System - 3 Stellschrauben

- **REGION**

- Kernorte definieren
- Ausschlussgebiete einstellen
- „Zu weit weg“ abschalten

Das System - 3 Stellschrauben

- **REGION**
 - Kernorte definieren
 - Ausschlussgebiete einstellen
 - „Zu weit weg“ abschalten
- **LEISTUNG**
 - Was lohnt sich wirklich?
 - Fokus statt Bauchladen
 - Profitables nach vorne

Das System - 3 Stellschrauben

• REGION

- Kernorte definieren
- Ausschlussgebiete einstellen
- „Zu weit weg“ abschalten

• LEISTUNG

- Was lohnt sich wirklich?
- Fokus statt Bauchladen
- Profitables nach vorne

• VERTRAUEN

- Beweise statt Behauptungen
- Bewertungen
- Referenzen
- Zahlen

Das System - 3 Stellschrauben

- **LEISTUNG**
 - Was lohnt sich wirklich?
 - Fokus statt Bauchladen
 - Profitables nach vorne
- **REGION**
 - Kernorte definieren
 - Ausschlussgebiete einstellen
 - „Zu weit weg“ abschalten
- **VERTRAUEN**
 - Beweise statt Behauptungen
 - Bewertungen
 - Referenzen
 - Zahlen

„Wenn einer dieser drei fehlt, wird Marketing teuer oder zufällig, meistens beides.“

Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfrage-Maschine?

Above-the-fold:

Was ihr macht + Wo ihr arbeitet + Warum ihr + 1 CTA

Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfragen-Maschine?



GEBA [WARUM GEBÄ](#) > [LEISTUNGEN](#) > [KONTAKT](#) ↗

PHOTOVOLTAIK ÜBERLINGEN – SOLARANLAGEN & STROMSPEICHER VOM REGIONALEN FACHBETRIEB

GEBA ist Ihr regionaler Partner für Photovoltaik in Überlingen, Nußdorf, Sipplingen und dem gesamten nördlichen Bodenseekreis. Seit über 15 Jahren planen und installieren wir hochwertige Solaranlagen, Stromspeicher und Wärmelösungen – mit eigenen Fachkräften, persönlicher Beratung vor Ort und absoluter Verlässlichkeit.

Kurze Wege. Eigene Monteure. Alles aus einer Hand.

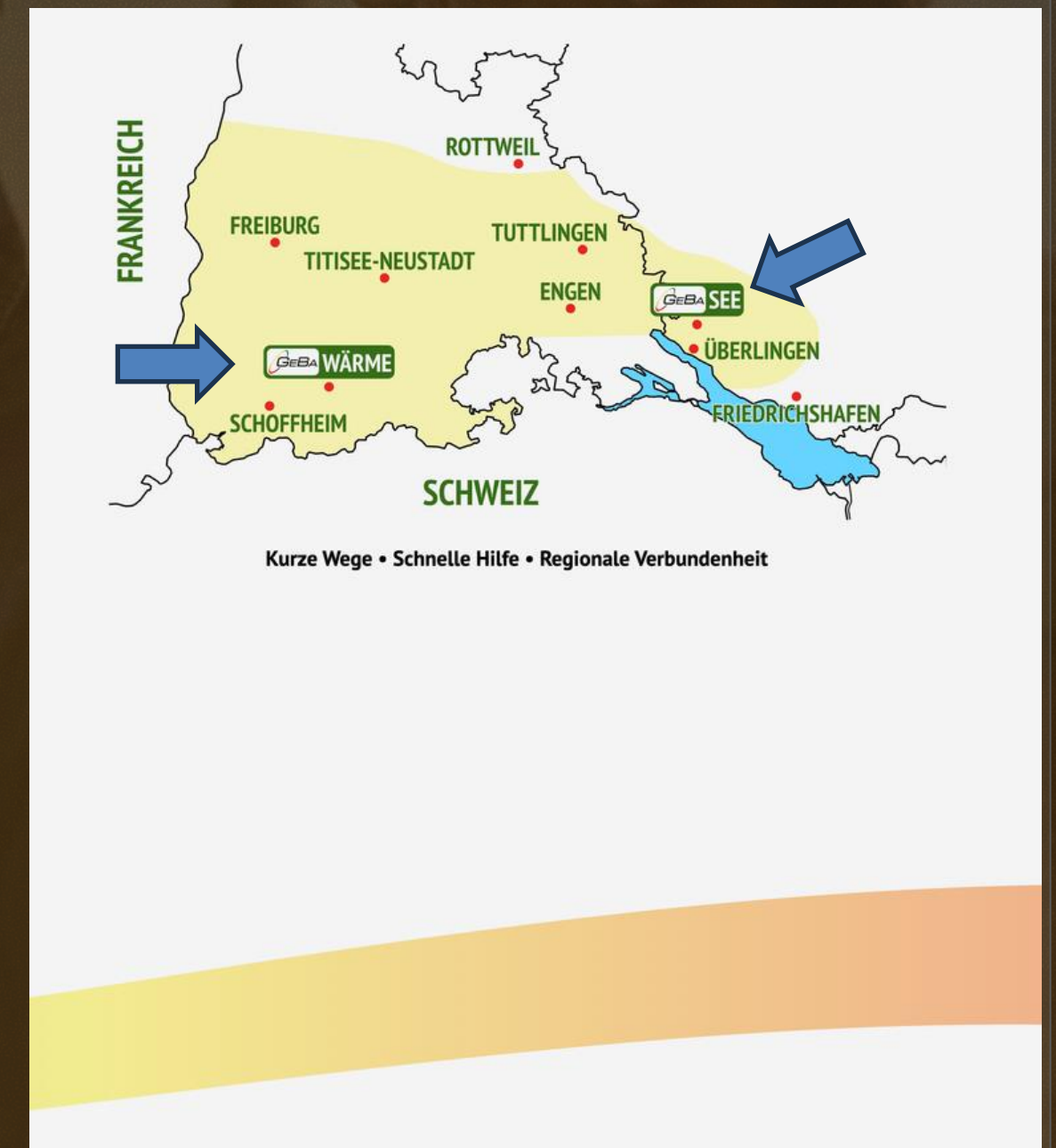
[Jetzt kostenloses Angebot anfordern](#) ↗

GEBA IN ÜBERLINGEN: IHR REGIONALER SOLARTEUR FÜR NACHHALTIGE ENERGIE

Ob Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus oder Gewerbe – wir begleiten Sie von der ersten Beratung bis zur fertigen Anlage. Unser Team aus Elektro-, Heizungs- und Energieexpert:innen arbeitet ausschließlich regional, damit Ihre Anlage technisch sauber und zuverlässig umgesetzt wird.

- ✓ Persönliche Vor-Ort-Beratung in Überlingen & Umgebung
- ✓ Planung, Technik & Montage aus einer Hand
- ✓ Premium-Komponenten, geprüft & langlebig
- ✓ Schnelle Reaktionszeiten dank eigenen regionalen Teams

[Jetzt Beratung vereinbaren](#) ↗



FRANKREICH

ROTTWEIL

FREIBURG

TITISEE-NEUSTADT

TUTTLINGEN

ENGEN

GEBA SEE

ÜBERLINGEN

FRIEDRICHSHAFEN

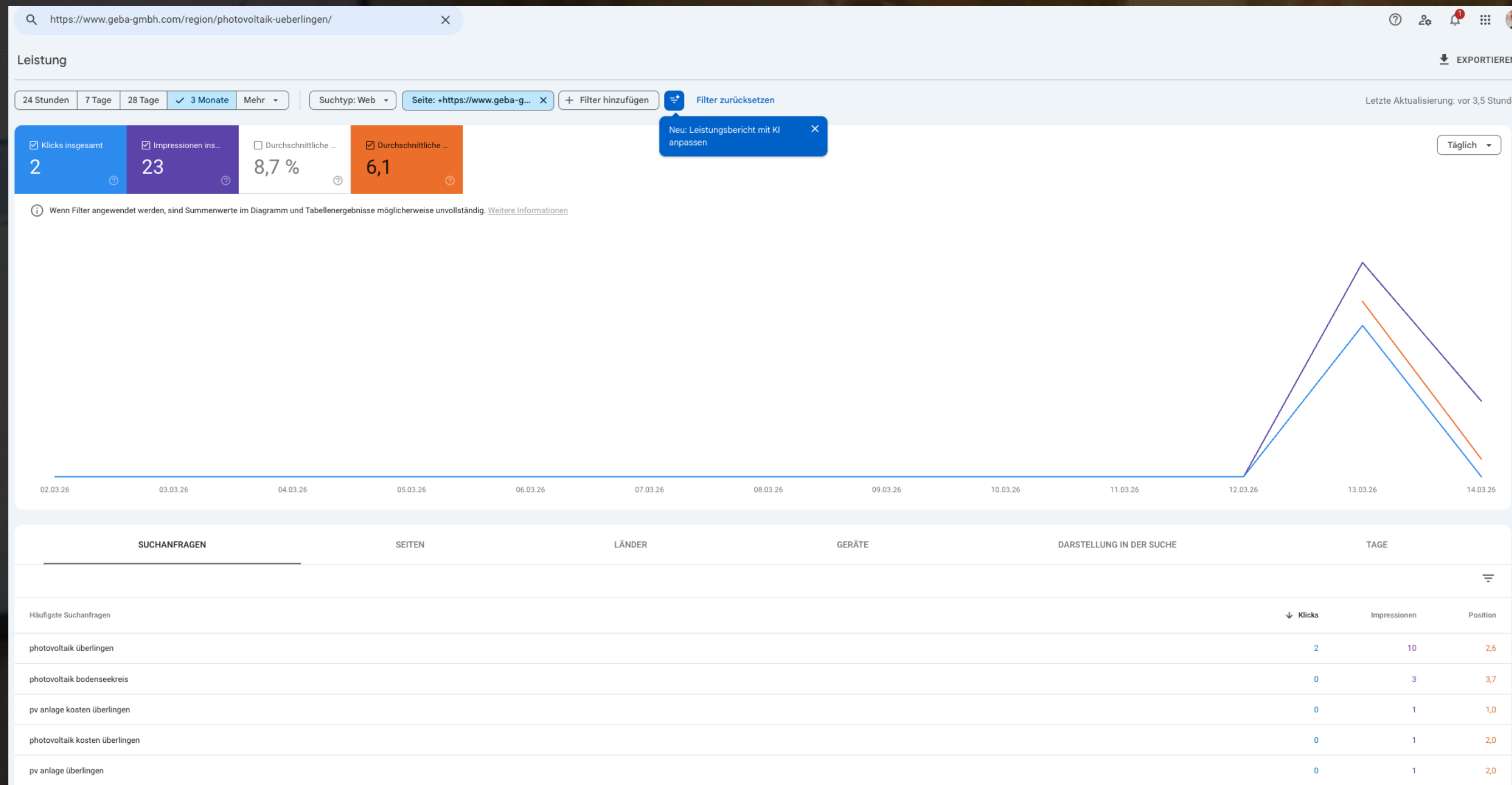
SCHÖFFHEIM

SCHWEIZ

Kurze Wege • Schnelle Hilfe • Regionale Verbundenheit

Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfragen-Maschine?



Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfrage-Maschine?

Above-the-fold:

Was ihr macht + Wo ihr arbeitet + Warum ihr + 1 CTA

5-Fragen-Formular als Vorqualifizierung:

PLZ / Ort · Leistung · Zeitraum · Objekt · Kontakt

Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfrage-Maschine?

Above-the-fold:

Was ihr macht + Wo ihr arbeitet + Warum ihr + 1 CTA

5-Fragen-Formular als Vorqualifizierung:

PLZ / Ort · Leistung · Zeitraum · Objekt · Kontakt

Vertrauen sichtbar machen:

- Echte Fotos
- Kundenstimmen
- Klare Prozesse

Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfragen-Maschine?

The screenshot shows the GEBA website header with the logo on the left and navigation links 'WARUM GEBA >', 'LEISTUNGEN >', and 'KONTAKT ↗' on the right. Below the header is a large decorative graphic with a green-to-yellow gradient. The main content area features a section titled 'DAS SAGEN UNSERE KUNDEN' (What our customers say) enclosed in a red border. This section contains five customer testimonials, each with a profile picture, name, date, star rating, and a short text snippet. The testimonials are:

- Harald Schmitt** (vor 3 Monaten): 5 stars. Text: "Die Beratung vor Ort durch Herrn Fricker war sehr gut, hilfreich und kompetent, die...".
- Gerd Tessendorf** (vor 2 Jahren): 5 stars. Text: "Der Entschluss über Solartechnik GEBA See GmbH eine PV-Anlage zu ordern, w...".
- Bernhard Maier** (vor 1 Jahr): 5 stars. Text: "Vielen lieben Dank an das Team von GEBA See! Herr Raffin nimmt sich alle Zeit...".
- Preter CNC Dreh- und...** (vor 2 Jahren): 5 stars. Text: "Die inzwischen 3. Anlage von GEBA SEE ist im Betrieb. Alle Arbeiten wurden...".
- Holger Leonhard** (vor 1 Jahr): 5 stars. Text: "Im April 2024 wurde unsere Wärmepumpe von der Fa. Geba installiert. Wir...".

Each testimonial includes a 'Weiterlesen' (Read more) link and a small image of a solar panel or heat pump installation. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the testimonial carousel.

Die Website als Anfrage-Maschine

Eure Website: Schaufenster oder Anfrage-Maschine?

Above-the-fold:

Was ihr macht + Wo ihr arbeitet + Warum ihr + 1 CTA

5-Fragen-Formular als Vorqualifizierung:

PLZ / Ort · Leistung · Zeitraum · Objekt · Kontakt

Vertrauen sichtbar machen:

- Echte Fotos
- Kundenstimmen
- Klare Prozesse

„Wenn in 5 Sekunden nicht klar ist:

Was, wo, warum ihr, dann kommt keine Anfrage.“

Regionale SEO + Kampagnen als Zahnräder

Sichtbarkeit dort, wo ihr arbeiten wollt

Regionales SEO = Dauerhaftes Einzugsgebiet im Internet

- Landingpages:
Leistung × Region (gezielt, nicht als Massenware)
- Google Unternehmens Profil:
Fotos · Leistungen · Beiträge · Bewertungen
- Suchintention:
Problem → Lösung → Ablauf → Beweis funktioniert.

Regionale SEO + Kampagnen als Zahnräder

Sichtbarkeit dort, wo ihr arbeiten wollt

Kampagnen = Turbo, wenn das Fundament steht

- Regional aussteuern:
Kerngebiet + Ausschluss
- Ziele trennen:
Anfragen · Vertrauen · Remarketing
- Tracking als Pflicht, sonst bleibt es Bauchgefühl

Die Suche verändert sich. Gerade jetzt.

1. Immer mehr Kunden fragen nicht Google, sie fragen KI-Assistenten
2. „Hey ChatGPT Welcher Heizungsbauer in Essen ist empfehlenswert?“
→ Antwort kommt aus ChatGPT, Gemini, Perplexity, nicht aus der Trefferliste

GEO = Generative Engine Optimization Dafür sorgen, dass KI-Systeme euch als vertrauenswürdige Quelle erkennen:

- ✓ Klare Leistungsstruktur
- ✓ Echte Bewertungen
- ✓ Starkes regionales SEO

Die Gute Nachricht? Wer das System umsetzt, baut GEO-Grundlagen automatisch mit auf.

„Google war gestern die erste Adresse. Heute fragt der Kunde die KI. Kennt die KI dein Unternehmen?“

Potenzialanalyse

Wo liegt euer **größter Hebel**?

QR-Code scannen → E-Mail eintragen

Ihr erhaltet:

- Diese **Präsentation** als PDF
- Kostenlose **Potenzialanalyse**: Wo hängt es bei euch konkret?
- **Informationen** zur Mitarbeitergewinnung & -bindung

„Erst die Diagnose. Dann klare Entscheidungen.“

Matthias Skaletz - Head of Digitalmarketing - Conversionmedia GmbH & Co. KG.



Danke & Kontakt

Vielen Dank für
Eure Teilnahme!

Noch offene Fragen?
Lasst uns gerne austauschen
am **Stand 1Do8.1**

Kontakt

www.conversionmedia.de

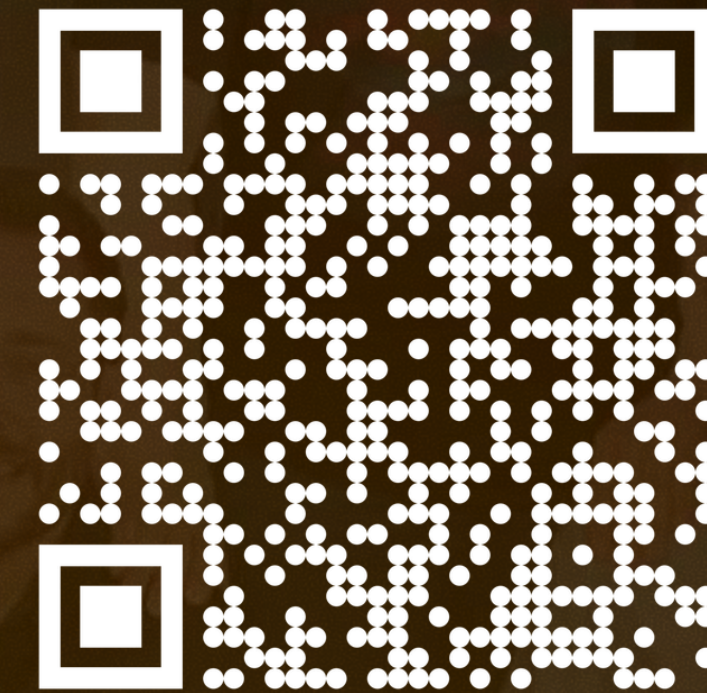
info@conversionmedia.de

02064 625990

Kurt-Schuhmacher-Straße 269,
46539 Dinslaken

Matthias Skaletz

Conversionmedia GmbH & Co. KG



Vernetzung
auf **LinkedIn**